

Саморегулируемые организации в спортивной сфере

Луговских Н.Б.

Аспирантка

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: Natalia.Lugovskikh@gmail.com

Спорт играет огромную роль в современном мире. Уровень развития спортивной сферы как специфической отрасли социальной сферы экономики говорит о развитии страны и об уровне жизни всего ее населения. Данная тема становится особенно актуальной в связи с надвигающимися международными соревнованиями различного масштаба, которые будут проводиться в России. Так, в 2014 году Сочи будут являться местом проведения зимней Олимпиады, в 2013 году Москва впервые примет летний Чемпионат мира по легкой атлетике, в том же 2013 году в Казане пройдет Всемирная летняя универсиада, а в 2018 году в России состоится чемпионат мира по футболу. Крупные международные спортивные мероприятия требуют немалых капиталовложений в развитие инфраструктуры, строительство многочисленных спортивных объектов, а также в организацию и проведение самих соревнований. В данном случае важна не только роль государства, но и роль саморегулируемых организаций (далее - СРО), которые позволят аккумулировать дополнительные источники финансирования и обеспечить надлежащий контроль за расходованием денежных средств. Помимо этого СРО позволят повысить уровень спортивных объектов и предоставляемых спортивных услуг до мировых стандартов качества с помощью сертификации и лицензирования деятельности спортивных организаций. Таким образом, для современной России, особенно в преддверии важных спортивных событий, вопросы саморегулирования, контроля финансирования, а также эффективной организации и оптимизации процесса управления в спортивной сфере приобретают все большее значение.

Многообразие субъектов физической культуры и спорта в РФ (государственные организации, общественные объединения, ассоциации, федерации и другие некоммерческие организации, частные компании) обуславливает различные пропорции в государственном регулировании и саморегулировании. Согласно Федеральному Закону РФ от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (ст.3) законодательство в сфере физической культуры и спорта базируется на принципе «сочетания государственного регулирования...и саморегулирования отношений между субъектами физической культуры и спорта». В соответствии с Федеральным Законом РФ «О саморегулируемых организациях», государство делегирует часть своих функций по сертификации, лицензированию, контролем за качеством и др. в разных отраслях и видах деятельности саморегулируемым организациям. Базовое понятие о СРО определяет их как некоммерческие организации, созданные в целях саморегулирования, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг), либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида, в частности в спортивной сфере.

Важность создания и распространения саморегулируемых организаций в спорте определяется рядом причин. Во-первых, часто выявляются случаи нецелевого расходования бюджетных средств, излишние представительские расходы субсидируемых спортивных организаций, с чем нужно бороться. СРО призваны аккумулировать денежные средства и адресно выделять их своим членам. Во-вторых, назрела острая необходимость построения строгой системы взаимодействия спортивных организаций друг с другом и с органами власти. Также необходимо развивать систему

контроля за деятельностью различных общественных и частных организаций в спорте. Данные проблемы можно решить с помощью института СРО. В-третьих, повышение эффективности функционирования спортивных организаций практически невозможно без роста профессионализма их деятельности. В этом также помогают саморегулируемые организации, которые берут на себя консультирующую и обучающую функцию, и где ее члены делятся друг с другом опытом работы. Помимо этого саморегулируемые спортивные организации стимулируют внедрение инноваций в спортивной сфере, в частности в производстве искусственного покрытия, оборудования и технического оснащения плоскостных спортивных сооружений.

В настоящее время в отечественном спорте приобретают широкое распространение инновационные организационно-правовые формы - саморегулируемые организации. В основном СРО в спорте создаются в отрасли строительства спортивных объектов и производства спортивного оборудования. Консолидация отраслевых бизнес — объединений и операторов рынка спортивной отрасли и их объединение в саморегулируемые организации осуществляется по ряду вышеперечисленных причин, а также для решения вопросов гармонизации интересов государства, общества, потребителей и производителей спортивной отрасли; развитие спортивной отрасли в интересах России. Данные организации имеют соответствующую государственную аккредитацию (зарегистрирована в Государственном реестре саморегулируемых организаций). Одной из их задач является техническое регулирование (технические регламенты), создание стандартов и методик проверки безопасности использования спортивного оборудования.

В проблемы, решаемые саморегулируемыми организациями в сфере спортивного строительства входят: помощь в технико - экономическом обосновании и написании бизнес - план создания спортивного сооружения; определение его экономической и социальной составляющей, внесение объекта спорта в реестр; контроль обеспечения надлежащего уровня безопасности на спортивном объекте; стандартизация и сертификация сооружений, оборудования, инвентаря и услуг в спортивной отрасли.

Таким образом, перечисленные проблемы обуславливают актуальность и необходимость создания саморегулируемых организаций в спортивной сфере, которые бы создавали стандарты и правила для предприятий данной отрасли. Создание саморегулируемых организаций критически важно для обеспечения максимального качества спортивных услуг.

Литература

1. Федеральный закон № 329-ФЗ от 04.12.2007 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Федеральный закон № 315-ФЗ от 01.12.2007 «О саморегулируемых организациях».
3. Саморегулирование в сфере услуг// Под ред. Н.А.Восколович. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова; ТЕИС, 2011. – 166 с.