

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Стили юмора и социально-психологический климат группы

Вохобжонна Феруза Вохобжон кизи

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: small-fairy@mail.ru

В российской социальной психологии термин «психологический климат» впервые был использован Н.С. Мансуровым. А содержание психологического климата было раскрыто В.М. Шепелем, как эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров и интересов [2]. Социально-психологический климат - это интегральное образование, которое возникает в результате накопления комплекса разнородных характеристик группового состояния, в своей совокупности образующих определенный тип климата. Это относительно устойчивый и типичный для данной группы эмоциональный настрой, складывающийся в совместной трудовой деятельности, процессе общения и взаимодействия [3;515].

В зависимости от характера взаимоотношений внутри группы, социально-психологический климат бывает благоприятный и неблагоприятный. Неблагоприятный социально-психологический климат складывается в результате проблем и конфликтов внутри группы. Образование благоприятного социально-психологического климата происходит медленно. Поддерживать такой климат на одном уровне оказывается трудно, так как он чаще всего зависит от эмоционального состояния людей и их личностных особенностей. Проблема социально-психологического климата изучается давно, на наш взгляд, вопрос о факторах, влияющих на его формирование, является открытым. В улучшении социально-психологического климата группы важную роль играет юмор. С этой точки зрения представляется важным изучение взаимосвязи социально-психологического климата группы со стилями юмора ее членов.

Для образовательных учреждений важную роль играет успеваемость учащихся группы, которая во многом зависит от ее социально-психологического климата. В свою очередь состояние названного климата частично связано с юмором.

Юмор считается высокоценимой чертой личности. В психологии имеется множество определений юмора. Мы придерживаемся определения Р. Мартина: «Юмор - это широкое понятие, которое относится ко всем словам и действиям людей, воспринимающимся как забавные и обычно вызывающие смех у других, а также к психическим процессам, которые участвуют в генерации и восприятии такого забавного стимула, и к эмоциональной реакции, связанной с получением удовольствия от него» [1;25].

Р. Мартин выделил 4 стили юмора: аффилиативный, самоподдерживающий, агрессивный и самоуничижительный. Автор классифицирует их по двум основаниям: по доброжелательности и недоброжелательности; и по направленности на себя или на других. Аффилиативный и самоподдерживающий стили юмора являются доброжелательными, а агрессивный и самоуничижительный недоброжелательными. При этом самоподдерживающий и самоуничижительный - это направленные на себя, т.е. когда объектом осмеяния выступает сам шутник, соответственно агрессивный и аффилиативный - направлены на других. Людям могут быть присущи все стили юмора, однако один из них бывает свойственным в большей степени, чем другие.

Мы предполагаем, что юмор взаимосвязан с социально-психологическим климатом группы, но эта связь может быть двоякой, в зависимости от преобладающего у человека

стиля юмора. Разные стили юмора могут по-разному влиять на социально-психологический климат группы. По нашему мнению, доброжелательные стили юмора способствуют укреплению межличностных отношений и сплоченности группы в целом. Это также усиливает чувство близости и привлекательности, ослабляя чувства дискомфорта и тревоги, и тем самым формирует благоприятный климат в группе. А недоброжелательные стили юмора - самоуничижительный и агрессивный, напротив, приводят к тому, что отношения между членами группы становятся менее дружелюбными и более агрессивными, что способствует созданию неблагоприятного социально-психологического климата группы.

По изучаемой проблеме был проведен опрос, в котором участвовали 45 студентов в возрасте от 20 до 24 лет. Был использован метод анкетирования: «Методика определения стилей юмора» Р. Мартина, под адаптацией Е.М. Ивановой, О.В. Митиной, А.С. Зайцевой, Е.А. Стефаненко, С.Н. Ениколопова; «Методика оценки психологической атмосферы» А.Ф. Фидлера; «Определение психологического климата группы» Л.Н. Лутошкина.

Полученные данные свидетельствуют, о том, что в группах, у большинства членов которых преобладают доброжелательные стили юмора (самоподдерживающий - 40% и affiliативный - 33%, агрессивный - 20%, а самоуничижительный - 7%), уровень благоприятности климата оказался выше среднего. В группе, которой преобладает только самоподдерживающий стиль юмора (самоподдерживающий - 60%, affiliативный - 19%, самоуничижительный - 14%, агрессивный - 7%) - уровень благоприятности климата оказался средней. Корреляционный анализ (коэффициент корреляции Пирсона) на уровне значимости 0.05 показал, что существует корреляция между благоприятным социально-психологическим климатом и такими стилями юмора, как affiliативный и самоподдерживающий.

На основе вышесказанного, мы предполагаем, что такие доброжелательные стили юмора, как affiliативный и самоподдерживающий, создают благоприятную атмосферу в группе, что способствует ее благоприятному климату. А агрессивный и самоуничижительный стили юмора, являясь деструктивными, повышают напряженность и агрессивность в группе, и могут выступать, как один из критериев формирования неблагоприятного климата группы.

Источники и литература

- 1) Мартин Р. Психология Юмора. Питер; 2009
- 2) Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. Спб: Речь, 2000
- 3) Русалинова А.А. Проблемы промышленной социальной психологии: избранные труды (1964-2008гг.). Спб., 2009