

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

**Социальное взаимодействие как одно из условий формирования
положительного образа трудового мигранта (на примере жителей г. Якутск)**

Петрова Мая Иннокентьевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: damirkinamaya@ro.ru

Одной из актуальных проблем современности являются миграционные процессы, которые не могут быть незамечены, так как их интенсивность возрастает с каждым годом.

К примеру, в течение 11 месяцев 2014 года в Республике Саха (Якутия) на первичный миграционный учет по месту пребывания поставлено 40569 иностранных граждан и лиц без гражданства, что на 12,7% больше, чем в прошлом году (в 2013 - 35989) [1].

Недовольство жителей г. Якутска в росте притока мигрантов можно наглядно увидеть в 2 несанкционированных митингах, организованных 11 мая 2011 года и 17 августа 2013 года. Причиной первого митинга стало изнасилование и причинение тяжкого вреда здоровью молодой девушки, жительницы г. Якутска со стороны приезжего мигранта из Армении, а причиной второго митинга стало недовольство жителями города Якутска увеличивающимся притоком трудовых мигрантов из СНГ и как следствие, безработицей среди местного населения.

Цель: изучение гетеростереотипов представителей этноса саха по отношению к трудовым мигрантам в зависимости от наличия/отсутствия социального взаимодействия. Гипотеза нашего исследования состоит в том, что представители этноса саха, у которых было социальное взаимодействие с мигрантами, при оценивании проявят терпимость в стереотипах по отношению к мигрантам.

Для нашего исследования было опрошено 110 человек в возрасте от 18-30 лет. У всех образование среднее, национальность саха. Вся итоговая выборка составила 70 человек.

Были использованы методики: шкальный опросник О.Л. Романовой для исследования этнической идентичности (для выборки), авторская модификация «Семантического дифференциала», методика определения стереотипов построенная на базе фразеологизмов.

На основе методики «Семантического дифференциала»: при описании мигранта представителями саха с опытом социального взаимодействия было использовано 1024 оценки положительного характера (оценки 4,5,6), что составляет 73% от общего количества оценок. При описании мигранта представителями саха без опыта социального взаимодействия было использовано 762 оценки положительного характера, что составляет 54% от общего количества оценок. При сравнении образа мигранта, представленном людьми с опытом социального взаимодействия и образом мигранта, представленном людьми без опыта социального взаимодействия $\chi^2_{emp} = 10,662$ эмпирическое значение находится в зоне значимости, т.е между этими образами есть существенные различия.

На основе методики определения стереотипов построенной на базе фразеологизмов результаты исследования выявили, что представители этноса саха, у которых был опыт социального взаимодействия, оценивают образ трудового мигранта из полученного пространства фразеологизмов, как «имеющие много хлопот, стремящиеся получить много выгоды, рискованные, перекладывающие свои проблемы задачи на другого, боязливые, рассеянные». Представители этноса саха, у которых не было опыта социального взаимодействия с мигрантами, оценивают образ трудового мигранта, как «неряшливые, неприятные, притворяющиеся глупыми, понимающие скрытые мотивы человека, действующие в

своих интересах, ущемляя чужие, решительные, находящиеся в благоприятных условиях».

Таким образом, мы наглядно видим возникающие различия в стереотипах. Выяснилось, что стереотипы представителей этноса саха с опытом социального взаимодействия с мигрантами, образ мигранта является более позитивными, чем образ мигранта у представителей этноса саха, у которых не было социального взаимодействия с мигрантами.

Образ трудового мигранта, описанный представителями этноса саха, у которых был опыт социального взаимодействия с трудовыми мигрантами, представлен как добрые, дружелюбные, щедрые, искренние, тактичные, целеустремленные, имеющие много хлопот, стремящиеся получить много выгоды, рассеянные, боязливые.

Образ трудового мигранта, описанный представителями этноса саха, у которых не было опыта социального взаимодействия с трудовыми мигрантами, представлены как злые, враждебные, не искренние, глупые, действующие в своих интересах ущемляя чужие, неряшливые, неприятные, небрежные, вводящие заблуждение.

В ходе эмпирического исследования мы выявили, что представления о трудовых мигрантах у представителей этноса саха в зависимости от наличия/отсутствия социального взаимодействия различаются, что и доказал статистический анализ.

Также подтвердилась наша гипотеза о том, что представители этноса саха, у которых было социальное взаимодействие с мигрантами, при оценивании проявят терпимость в стереотипах.

На основе проделанной работы мы можем утверждать, что для устранения конфликтов между трудовыми мигрантами и местным населением, нужно вести работу по созданию положительного образа трудового мигранта путем создания условий для взаимодействия и общения между ними.

Источники и литература

- 1) Аналитический отчет об итогах Управления Федеральной миграционной службы по Республике Саха (Якутия) за ноябрь 2014 года.
http://ufms14.ru/wpcontent/uploads/2014/05/Аналитика_за_ноябрь_2014_года.pdf