

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Языковая игра как элемент игрового дискурса при освещении событий на Украине 2014 года

Еременко Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: Lawelet00@mail.ru

Ни для кого не секрет, что современный мир любит различного рода игры: экономические, политические, информационные. Однако, рассматривая современные средства массовой информации, на первый план выходят языковые игры, которые принимают новые формы и используются чуть ли ни каждым СМИ. Несомненно, журналисты пускают в ход лингвистические игры для привлечения внимания читателей или зрителей, которые расценивают «языковые каламбуры» как приглашение в увлекательный мир языковых игр. И на сегодняшний день такие новые словообразования, безусловно, привлекают взгляд читателя. Однако в последнее время складывается иная тенденция в использовании языковых игр в средствах массовой информации. Все чаще журналисты обращаются к созданию новых слов не с целью распространить материал, увеличить тираж или заинтересовать читателя, а с целью унизить или оскорбить оппонента. Например, имя печально известного представителя Государственного департамента США Дженнифер Рене Псаки, прославившаяся в России своей некомпетентностью в некоторых вопросах, стало обыгрываться пользователями сети Интернет, а затем уже и СМИ. Так появились новые слова «псакинуть», «псакинг», обозначающие глупость. Таковыми «агрессивными» языковыми играми можно считать игровой дискурс при освещении событий на Украине 2014 года. Интересно также то, что большинство новых словообразований появляется благодаря некоторым пользователям интернета. Так появились новые, но прочно закрепившиеся в нашем обиходе, слова: *ватник, укруп, майданутый, рашка, колорад* и т.д. Эти новые словообразования настолько прочно закрепились в современном сознании, что их вовсе не боятся использовать средства массовой информации. Именно поэтому мы решили проанализировать правила создания, построения и распространение языковых игр в современных СМИ в процессе освещения украинских событий 2014 года. За один только год наш словарь обогатился такими примерами языковой игры, которые нельзя оставить без внимания: *майдануны, роССияне, Крымль* и т.д. В нашем исследовании мы соотносили способы создания языковой игры, опираясь на работу Сметаниной С.И. «Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века» [4], с примерами языковой игры в современных СМИ. Анализируя архивы выбранных изданий, мы нашли более ста злободневных и увлекательных примеров на каждый способ. Здесь же мы проиллюстрируем только несколько примеров новых слов, рожденных временем: «югославизация» (суффиксальная языковая игра), «недоукраинцы» (префиксальная), «антисоветизм» (приставочно-суффиксальная), «яроши и тягнибоки» (морфологическая), «псакинг», «А вам оно НАТО?» (имена лиц или аббревиатуры как основа для языковой игры) и т.д. Изучив каждый из вышеперечисленных методов и проанализировав СМИ на примере еженедельной газеты «Аргументы и факты», интернет-издания «Украинская правда» и ОАО «Первый канал», мы пришли к выводу, что каждое из перечисленных выше средств массовой информации оперирует тем или иным способом создания языковой игры. Например, для ОАО «Первого канала» ближе игры с многозначностью: «Порубий в щепку». В газете «Украинская правда» часто предпочитают сложение слов: «Крымбасс», а периодическое издание «Аргументы и факты» используют и синтезируют различные способы: фонетический: «украин на смех», суффиксальный «москализм», графический «в

чАду» и т.д. Таким образом, проанализировав полугодовой архив выбранных нами СМИ и найдя более ста примеров языковой игры, мы выяснили, что тенденция к использованию языковой игры в современных медиатекстах расширяет смысловую нагрузку текста, привлекает внимание, высмеивает оппонента и является крайне важным инструментом выражения и оценки.

Источники и литература

- 1) Гридина Т.А. Языковая игра в художественном тексте. Россия; Екатеринбург, 2012.
- 2) Ильясова С.И., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. М., 2009.
- 3) Каргаполова И.А. Человек в зеркале языковой игры. М., 2007.
- 4) Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. СПб., 2002.
- 5) Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. М., 2004.