

## Теоретический анализ проблемы экономической социализации молодёжи

Научный руководитель – Сизова Яна Николаевна

*Габдрашитова Ю.А.<sup>1</sup>, Рахматуллина А.Д.<sup>2</sup>, Веденеева Е.В.<sup>3</sup>*

1 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: yliankoo@mail.ru*; 2 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: AD-Anna11@mail.ru*; 3 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: kotia2882@mail.ru*

Рыночная направленность современного российского общества, высокая социальная динамика и неопределенность «вектора» социальных изменений обуславливают интерес к вопросам экономической социализации молодёжи, её самоопределения и самореализации. В настоящее время к человеку как субъекту социально-экономических отношений предъявляется ряд требований, обеспечивающих эффективное функционирование в обществе: инициативность, предприимчивость, мобильность, динамизм, конструктивность, готовность к конкуренции и риску, способность самостоятельно принимать решения и др. [4]. Данные качества экономического сознания обусловлены не только личностными особенностями, но и принадлежностью к определенной экономической культуре. В связи с этим вопрос об экономической социализации личности как процессе усвоения и воспроизводства индивидом экономической культуры и социального опыта приобретает особую актуальность.

Усвоение экономического опыта общества, социальных и экономических ценностей, норм экономического поведения являются важными факторами в становлении субъекта экономических отношений [3]. Процесс экономической социализации является непрерывным, дети молодёжь, люди в зрелом и пожилом возрастах оказываются включёнными в систему экономических отношений общества. Экономическая социализация в старшем возрасте заключается в усвоении социально-экономических изменений в обществе, знакомстве с новыми товарами, банковской системой, способами конструирования сберегательного и потребительского поведения, в выборе методов заработка средств и т.д.

Экономическая социализация обеспечивается рядом специфических психологических факторов и механизмов, к которым относятся экономическая направленность личности, субъективная экономическая рациональность, экономическая «Я-концепция», личностно-экономическое конструирование [1]. Наиболее эффективным механизмом экономической социализации личности, по мнению Вяткина А.П. является механизм личностно-экономического конструирования, обеспечивающего идентификацию личности в экономических ролях.

Актуальность изучения особенностей экономической социализации молодёжи обуславливается тем, что молодые люди являются активными участниками рыночных отношений как потребители, кроме того, это та возрастная группа, которая со временем займёт ведущие позиции в различных сферах общества. Согласно В.В. Загребину, под молодёжью понимается «социально-демографическая группа, состоящая из индивидов, имеющих социальный статус молодых и являющихся по самоидентификации молодыми, с характерными для них возрастными социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе» [5]. Уровень экономической культуры, формирующийся в период молодости, определяет благополучие личности в старшем возрасте и влияет на её последующую жизнь.

В качестве результатов экономической социализации в отечественной экономической психологии рассматривается адаптированность личности, которая включает результаты

базовой и собственно экономической адаптации [1], экономическая идентичность, формируемая посредством механизмов социальной категоризации и социально-экономической адаптации личности и субъективное экономическое благополучие [6], экономико-психологическая адаптированность [2].

Таким образом, экономическая социализация молодёжи является процессом и в то же время результатом включения человека в экономические отношения общества, предполагает усвоение опыта этого общества, а также активное его воспроизводство.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ (номер проекта 19-013-00447).

### Источники и литература

- 1) Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход. Иркутск, 2010.
- 2) Дейнека О.С. Экономическая психология: социально-политические проблемы. СПб., 1999.
- 3) Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М., 2013.
- 4) Евдокимова А.С. Социально-психологические факторы экономической социализации личности. Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Санкт-Петербург, 2014.
- 5) Загребин В.В. Подходы к определению категории «молодёжь» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 2. С. 6.
- 6) Хашченко В.А. Взаимосвязь между доходом и субъективным экономическим благополучием: абсолютная или относительная? // Вестник РУДН, Сер. Психология и педагогика. 2012. № 3.